

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(МИИТ)

СОГЛАСОВАНО:

Директор Института экономики и финансов

_____ В.П. Чуприков

«_____» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

_____ В.И. Апатцев

«_____» _____ 20__ г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление: 080100.62 «Экономика»

Профиль: «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Одобрена на заседании Учебно-методической комиссии института	Одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление на транспорте»
Протокол № _____ «_____» _____ 2013 г.	Протокол № _____ «_____» _____ 2013 г.
Председатель УМК _____ Л.Ф. Кочнева	Зав. кафедрой _____ Н.П. Терёшина

Москва 2013 г.

**Профиль «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок» -
выбор активных и целеустремленных!**

Виды профессиональной деятельности по профилю «Экономика скоростных и
высокоскоростных перевозок»:

- экономическая;
- организационно-управленческая;
- инновационная;
- проектно-аналитическая;
- научно-исследовательская.

Выпускник будет уметь:

- ◇ определять экономическую эффективность внедрения новых технологий в сфере транспорта;
- ◇ оценивать варианты управленческих решений при разработке инновационных программ;
- ◇ решать оптимизационные задачи;
- ◇ обосновывать механизмы привлечения инвестиций;
- ◇ готовить современные презентации и владеть методами PR-менеджмента.

Места возможного трудоустройства выпускников:

- экономические подразделения органов государственного управления;
- международные транспортные компании;
- инвестиционные компании и крупные банки;
- компании-разработчики инноваций;
- компании-операторы подвижного состава;
- компании, осуществляющие транспортное обслуживание пассажиров;
- транспортно-логистические компании.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. Характеристика основной образовательной программы	5
1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы ..5	
1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования.....	6
1.4. Требования к абитуриенту.....	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080100 «ЭКОНОМИКА»	7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО	9
4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080100 «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА СКОРОСТНЫХ И ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ПЕРЕВОЗОК».).....	14
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	14
4.2. Информационное обеспечение профиля обучения по направлению 080100 «Экономика»	15
4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.....	20
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	20
5. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН	22
6. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЯ «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок».....	27
6.1. Аннотация примерной программы дисциплины «История»	27
6.2. Аннотация примерной программы дисциплины «Философия»	28
6.3. Аннотация примерной программы дисциплины «Иностранный язык»	29
6.4. Аннотация примерной программы дисциплины «Право»	30
6.5. Аннотация примерной программы дисциплины «Психология».....	31
6.6. Аннотация примерной программы дисциплины «Социология»	32
6.7. Аннотация примерной программы дисциплины «Культурология»	33
6.8. Аннотация примерной программы дисциплины «Политология».....	34
6.9. Аннотация примерной программы дисциплины «Введение в экономику»	34
6.10. Аннотация примерной программы дисциплины «Русский язык и культура речи»	35
6.11. Аннотация примерной программы дисциплины «Логистика».....	36
6.12. Аннотация примерной программы дисциплины «Этика делового общения»....	37
6.13. Аннотация примерной программы дисциплины «Экономическая теория»	39
6.14. Аннотация примерной программы дисциплины «Математический анализ»	39
6.15. Аннотация примерной программы дисциплины «Линейная алгебра»	40
6.16. Аннотация примерной программы дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика».....	41
6.17. Аннотация примерной программы дисциплины «Методы оптимальных решений»	42
6.18. Аннотация примерной программы дисциплины «Информатика»	42
6.19. Аннотация примерной программы дисциплины «Информационные системы в экономике»	43
6.20. Аннотация примерной программы дисциплины «Концепции современного естествознания»	44
6.21. Аннотация примерной программы дисциплины «Микроэкономика»	45

6.22.	Аннотация примерной программы дисциплины «Макроэкономика»	46
6.23.	Аннотация примерной программы дисциплины «Эконометрика»	47
6.24.	Аннотация примерной программы дисциплины «Статистика»	48
6.25.	Аннотация примерной программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».....	49
6.26.	Аннотация примерной программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» 50	
6.27.	Аннотация примерной программы дисциплины «Деньги, кредит, банки»	51
6.28.	Аннотация примерной программы дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»	52
6.29.	Аннотация примерной программы дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»	53
6.30.	Аннотация примерной программы дисциплины «Маркетинг».....	54
6.31.	Аннотация примерной программы дисциплины «Менеджмент»	55
6.32.	Аннотация примерной программы дисциплины «Финансы».....	56
6.33.	Аннотация примерной программы дисциплины «Экономика труда»	57
6.34.	Аннотация примерной программы дисциплины «Экономика предприятия (организации)»	58
6.35.	Аннотация примерной программы дисциплины «Экономическая оценка инвестиций»	59
6.36.	Аннотация примерной программы дисциплины «Основы организации скоростного и высокоскоростного движения»	60
6.37.	Аннотация примерной программы дисциплины «Реклама и связи с общественностью в компании»	61
6. 38.	Аннотация примерной программы дисциплины «Налоговая система».....	62
6. 39.	Аннотация примерной программы дисциплины «Организация производства».....	63
6.40.	Аннотация примерной программы дисциплины «Экономика железнодорожного транспорта»	64
6.41.	Аннотация примерной программы дисциплины «Управление затратами и себестоимостью».....	65
6.42.	Аннотация примерной программы дисциплины «Ценообразование»	66
6.43.	Аннотация программы дисциплины «Экономика пассажирских перевозок»	67
6.44.	Аннотация программы дисциплины «Правовое обеспечение экономики»	68

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Характеристика основной образовательной программы

Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая вузом по направлению 080100 «Экономика» и профилю подготовки «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок» (далее – ООП ВПО), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ) с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 «Экономика», а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением (УМО ГОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова) примерной основной образовательной программы, утвержденной Председателем Совета УМО, Ректором ГОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова В.М. Гришиным 23 марта 2010 года.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика

(квалификация (степень) "бакалавр"), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» декабря 2009 г. № 747;

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Председателем Совета УМО, Ректором ГОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова В.М. Гришиным 23 марта 2010 года (носит рекомендательный характер);

Устав ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» и профилю подготовки «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок»

Социальная роль ООП ВПО заключается в подготовке бакалавров экономики, способных осуществлять эффективную деятельность на позициях экономических работников и руководителей предприятий и организаций транспорта и других отраслей экономики.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: общие положения, требования к выпускнику, примерный учебный план, аннотации рабочих программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО

Срок освоения ООП ВПО в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению - 4 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО

Трудоемкость освоения студентом ООП в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080100 «ЭКОНОМИКА»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций транспорта и других отраслей и сфер экономики всех форм собственности,
- финансовые, кредитные и страховые организации,
- органы государственной и муниципальной власти,
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации,
- образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются поведение хозяйствующих рыночных субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, материальные, финансовые и информационные потоки, производственные и логистические процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Студент овладеет следующими видами профессиональной деятельности: предпринимательская, организационная; административная; экспертная; нормативно-методическая; информационно-аналитическая, педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080100 «Экономика» профиля «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

- разработка экономических разделов планов организаций различных форм собственности, министерств и ведомств;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

- организация выполнения порученного этапа работы;

- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий

различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

педагогическая деятельность:

- преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностями применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, профессиональных и иных) компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ООП ВПО представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Компетенции выпускника
ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения»
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения основной образовательной программы высшего
профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика»,
по профилю «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок»**

Коды компетенций	Название компетенции
1	2
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2	способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
ОК-3	способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире
ОК-4	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-5	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК-6	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-9	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ОК-10	способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК-11	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-12	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-13	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-14	владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного
ОК-15	владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-16	владеет средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ПК - 1	способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК - 2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК - 3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК - 4	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК - 5	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК - 6	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК - 7	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК - 8	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК - 9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации,

	собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК - 10	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК - 11	способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК - 12	способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК - 13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК - 14	способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя соответствующие программы и учебно-методические материалы
ПК - 15	способен принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

Выпускник, завершивший обучение по профилю «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок» в рамках направления 080100.62 «Экономика» с квалификацией (степенью) бакалавр, должен обладать следующими *профильными/ профессионально-специализированными* компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПКВ - 1	владеет знаниями об особенностях отраслевых технологий на транспорте
ПКВ - 2	способен анализировать и прогнозировать экономические проблемы, понимать особенности управления транспортной отраслью в России и за рубежом

С целью овладения профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профиля должен:

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;

- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;

- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;

- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;

- основы социологии и психологии труда;

- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;

- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;

- организацию и управление производством на предприятии; особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

- современные методы планирования и организации научных исследований, опытно-конструкторских разработок, инновационно - инвестиционной деятельности;

- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности;

Уметь:

- выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;

- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции и регламенты;
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль над ходом производства;
- разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
 - составлять калькуляции себестоимости продукции;
 - определять доходы и расходы предприятия;
 - разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);
 - рассчитывать сметы комплексных расходов;
 - проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия;
 - осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия
- осуществлять выбор объектов инвестирования, формировать планы инвестиций, способов их финансирования и оценку эффективности;
- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств, проводить анализ бюджетов (сметы);
 - управлять оборотными средствами;
 - проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;
 - определять тенденции развития предприятия;
 - планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия, оформлять внешнеторговые контракты предприятия, устанавливать контрактные цены, определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности;
- создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;

- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги;
- оценивать стоимость предприятия и его отдельных активов;
- организовать инновационную деятельность предприятия;
- вести деловые переговоры, строить свою карьеру, развивать профессиональные компетенции;

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения;
- методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080100 «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА СКОРОСТНЫХ И ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ПЕРЕВОЗОК»)

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профиля предполагает наличие минимально необходимого для реализации бакалаврской программы перечня материально-технического обеспечения:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет),
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью),
- компьютерные классы.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет должна быть не менее 200 часов в год на одного студента.

4.2. Информационное обеспечение профиля обучения по направлению 080100 «Экономика»

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Базовые учебники:

1. Экономика железнодорожного транспорта: учебник/ Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда, В.А. Токарев и др.; Под ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лapidуса. – М.: ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. – 676 с.
2. Экономика железнодорожного транспорта: Электронный учебник для вузов ж.-д. транспорта/ Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда, М.Ф. Трихунков и др.; Под ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лapidуса, М.Ф. Трихункова. – М.: УМЦ, 2006.
3. Мирошниченко О.Ф. Система управления экономическими результатами железнодорожных пассажирских перевозок. – М.: Издательство МЭИ, 2002. – 304 с.
4. Маркетинговые исследования рынка пассажирских перевозок: Учебное пособие / Шишков А.Д., Беседин И.С., Аверкин В.А., Корсакова В.В. – М.: МИИТ, 1996. – 125 с.
5. Анисимов П.С. Высокоскоростные железнодорожные магистрали и пассажирские поезда: монография / П.С. Анисимов, А.А. Иванов. - М.: ФГОУ "УМЦ ЖДТ", 2011. - 542 с.
6. Якунин В.И. В будущее России - с высокой скоростью: монография / В.И. Якунин. - М.: Научный эксперт, 2012. - 216 с.
7. Подготовка железнодорожного пути к скоростному движению пассажирских поездов / Ш.Н. Шайдуллин, С.Ю. Иванов, Э.П. Исаенко и др.; ОАО РЖД. Филиал - Горьковская железная дорога. - Нижний Новгород, 2004. - 245 с.
8. Скоростной и высокоскоростной железнодорожный транспорт: В прошлом, настоящем и будущем: К 150-летию ж.-д. магистрали С.-Петербург – Москва / Под общ. ред. В. И. Ковалева. СПб., 2001. Т. 1. 319 с.
9. Стратегическое развитие железнодорожного транспорта в России/ Б.М. Лapidус, Д.А. Мачерет, Ю.В. Елизарьев, Ф.С. Пехтерев, В.А. Максимушкин / Под ред. Б.М. Лapidуса. – М.: МЦЭФР, 2008. – 304 с. (Приложение к журналу «Экономика железных дорог», 2008).
10. Межох З.П. Экономическая безопасность железнодорожного транспорта: Учебник для вузов. – М.: Маршрут, 2005. – 326 с.
11. Оценка бизнеса. Под ред Грязновой А.Г., Федотовой М.А. Москва: Финансы и статистика, 2-ое издание, 2004

12. Оценка бизнеса: Учебное пособие / Под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. 3-е изд. –СПб: Питер, 2010.
13. Управление стоимостью компании. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – М.: Издательство «Деловая и профессиональная литература», 2008.
14. Трубочкина М.И. Управление затратами и себестоимостью. Учеб.пос. – 2-е изд., исп. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.- 319 с.
15. Фатхутдинов Р. Производственный менеджмент: Учебник для ВУЗов -СПб.: Питер, 2008 г.- 496 с.
16. Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р.. Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание.: М.: Изд. Дом «Вильямс», 2009.-976 с.
17. Бизнес-план. Пошаговое руководство / Полли Берд – Пер. с англ. Ю. Бушуевой – М.: ФАИР-Пресс, 2007. – 304 с.
18. Бизнес-планирование / Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [В.З. Черняк и др.] : Под. ред. В.З. Черняка – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА. 2007. – 519 с.
19. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)
20. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.- (Высшее образование)
21. Управление качеством: учебное пособие для студентов вузов / Джеймс Р. Эванс: пер с англ. Под ред. Э.М. Кроткова; предисловие Э.М. Кроткова – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007 – 671 с. – (Серия 23зарубежный учебник»)
22. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова)
23. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007. – 618 с.
24. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. – 384 с. – (Серия «Учебник для вузов»)
25. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / Под ред. проф. В.К. Складенко, В.М. Прудникова. – М.: ИФРА-М, 2007. – 256 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)
26. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 331 с. – (Серия «Высшее образование»)
27. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 368 с.

28. Коллис Дэвид Дж., Монтгомери Синтия А. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход / Пер с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес, 2007. – 400с.
29. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Каминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М. Финансы и статистика, 2002. – 256с.
30. Логистика: учебное пособие для вузов /М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2007 – 475 с.
31. Маркетинг : Учебник / коллектив авторов под. ред. проф. Т.Н. Парамоновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС. 2007. – 154 с.
32. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А. Данченко, А.Г. Иванова. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.
33. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности: Учебное пособие.- 2-е изд. – М.: Дело, 2007. – 480 с. – (Серия «Управление корпорацией»)
34. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Б.Х. Алиева. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 448 с.
35. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2001. – 368 с.
36. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 639.
37. Ульрих Дэйн Эффективное управление персоналом: новая роль HR – менеджера организации: Пер. с англ.- М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2007. – 304 с.
38. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова – М.: Эксмо, 2007. – 128 с. (Справочник руководителя и главного бухгалтера)
39. Управление качеством: Учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ- Дана, 2007, - 352 с.
40. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций – СПб: Питер, 2004. – 464 с. – (Серия «Академия финансов»)
41. Экономика отрасли” Электронная версия. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Кафедра экономики производственных предприятий РЭА им. Г. В. Плеханова, 2006 г.
42. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003, - 288 с.

Нормативные документы:

43. Гражданский кодекс РФ
44. Налоговый Кодекс РФ.
45. Трудовой кодекс РФ.
46. Сборник ПБУ.
47. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ.
48. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г.
49. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г.
50. Закон « Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39 – ФЗ.
51. Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160 – ФЗ
52. Закон города Москвы «Об инновационной деятельности в городе Москве» от 7 июля 2004 года №45.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет).

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающего следующий перечень наименований отечественных и зарубежных журналов:

1. Бизнес-образование
2. Бухгалтерский учет
3. Вестник McKinsey
4. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент
5. Вопросы экономики
6. Деньги и кредит
7. Маркетинг
8. Маркетинг в России и за рубежом
9. Маркетинг и маркетинговые исследования
10. Менеджмент качества
11. Проблемы теории и практики управления

12. Реклама. Теория и практика
13. Российский журнал менеджмента
14. Российское предпринимательство
15. Секрет фирмы
16. Стандарты и качество
17. Управление каналами дистрибуции
18. Управление корпоративными финансами
19. Управление персоналом
20. Управление продажами
21. Управление проектами
22. Управление развитием персонала
23. Управление риском
24. Управленческий учет и финансы
25. Финансовый менеджмент
26. Финансы
27. Финансы и бизнес
28. ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
29. Эксперт
30. Harvard Business Review (на русском языке)

1. Academy of Management Journal
2. Accounting, Organizations and Society
3. Information Systems Research
4. Resource Management
5. Journal of Accounting and Economics
6. Journal of Business Venturing
7. Journal of Consumer Research
8. Journal of Financial Economics
9. Journal of Marketing
10. Journal of Marketing Research
11. Journal of Operations Management
12. Journal of Small Business

Необходимо обеспечить доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант»,

«Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов».

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Условия проведения занятий по предметам направления подготовки:

1. Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.
2. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40% аудиторных занятий.
3. В учебной программе каждой дисциплины (модуля, курса) должны быть четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП.
4. Необходимо включать практические занятия для формирования у учащихся умений и навыков в области менеджмента, экономики, математики и количественных методов, информационных технологий, маркетинга, учета и анализа, финансов.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу.

1. Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.
2. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должно быть не менее 60%, ученую степень доктора наук (в

том числе степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и/или ученое звание профессора должны иметь не менее 8% преподавателей.

3. Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее 10% преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

4. До 10% от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

4.5. Производственная практика

Практика – вид (форма) учебной деятельности, направленной на формирование и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целями производственной практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний по экономике;
- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- знакомство с общими принципами организации и структурой управления на предприятии;
- анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды предприятия;
- анализ структуры и динамики затрат предприятия;
- знакомство с информационной системой предприятия и технологиями для поддержки принятия управленческих решений.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции: ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15;

ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13;

ПКВ-1, ПКВ-2.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 ак. часов.

Требования к организации производственной практик по Профилю

1. Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.
2. Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.
3. Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить обучающимся:
 - осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);
 - участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;
 - составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
 - выступить с докладом на конференции.

5. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Рабочий учебный план по направлению 080100 «Экономика» по профилю «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров по направлению 080100 «Экономика» и Регламентом разработки и утверждения рабочих учебных планов в ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» и утвержден первым проректором Виноградовым В.В.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА СКОРОСТНЫХ И ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ПЕРЕВОЗОК»

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение по семестрам								
		Зачетные единицы	Академические часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл		42	1512									
Б1.Б	Базовая часть	24	864									
Б1.Б.1	История	4	144	X	X							Зачет, Экз.
Б1.Б.2.	Философия	4	144		X	X						Зачет, Экз.
Б1.Б.3.	Иностранный язык	10	360	X	X	X						Зачет, Зачет, Экз.
Б1.Б.4.	Право	2	72			X						Зачет
Б.1.5	Психология	2	72		X							Зачет
Б.1.6	Социология	2	72	X								Зачет
Б1.В	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента	18	648									
Б1.В.ОД.1	Культурология	2	72	X								Зачет
Б1.В.ОД.2.	Политология	2	72			X						Зачет
Б1.В.ОД.3	Введение в экономику	2	72			X						Зачет
Б1.В.ОД.4	Русский язык и культура речи	2	72	X								Зачет
Б1.В.ОД.5	Логистика	3	108						X			Экз.
Б1.В.ОД.6	Этика делового общения	2	72			X						Зачет
Б1.В.ОД.7	Экономическая теория	3	108	X								Зачет
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору студента	2	72		X							Зачет

Б2 Математический цикл и естественнонаучный цикл		41	1476									
Б2.Б	Базовая часть	22	792									
Б2.Б.1	Математический анализ	8	288	X	X							Экз., Экз.
Б2.Б.2	Линейная алгебра	6	216	X	X							Экз., Экз.
Б2.Б.3.	Теория вероятностей и математическая статистика	4	144			X						Экз.
Б2.Б.4	Методы оптимальных решений	4	144				X					Экз.
Б2.В	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента	19	684									
Б2.В.ОД.1	Информатика	6	216	X	X							Экз., Экз.
Б2.В.ОД.2	Информационные технологии в экономике	3	108			X						Зач. с оц.
Б2.В.ОД.3	Концепции современного естествознания	2	72	X								Зачет
Б2.В.ДВ.1-3	Дисциплины по выбору студента	8	288				XX			X		Экз., Зачет Экз.
Б3. Профессиональный цикл		134	4824									
Б3.Б	Базовая (общепрофессиональная) часть	60	2160									
Б3.Б.1	Микроэкономика	6	216		X							Экз.
Б3.Б.2	Макроэкономика	5	180			X	X					Зач, Зач. с оц.
Б.3.Б.3	Эконометрика	6	216				X	X				Зач, Экз.
Б3.Б.4	Статистика	7	252				X	X				Зач., Экз.
Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	2	72		X							Зач.
Б3.Б.6	Бухгалтерский учет и анализ	7	252					X	X			Зач, Экз.
Б3.Б.7	Деньги, кредит, банки	4	144				X					Экз.
Б3.Б.8	Мировая экономика и международные экономические отношения	3	108								X	Зач.
Б3.Б.9	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	3	108						X			Экз.
Б3.Б.10	Маркетинг	5	180			X	X					Зач, Экз.
Б3.Б.11	Менеджмент	4	144			X						Экз.
Б3.Б.12	Финансы	4	144					X				Зач. с оц.
Б3.Б.13	Экономика труда	4	144					X				Экз.
Б3.В	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента	74	2664									
Б3.В.ОД.1	Экономика предприятия (организации)	3	108						X			Экз.
Б3.В.ОД.2	Экономическая оценка инвестиций	2	72						X			Зач. с оц.

Предусматриваются курсовые работы проекты:

1 курс: –

2 курс: Макроэкономика, Методы оптимальных решений, Маркетинг, Экономическая география транспорта / Регионалистика (по выбору)

3 курс: Эконометрика, Экономика предприятия (организации), Экономическая оценка инвестиций

4 курс: Экономика железнодорожного транспорта, Управление затратами и себестоимостью, Управление инновациями на железнодорожном транспорте / Инновационный менеджмент (по выбору)

Бюджет времени (в неделях)

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	36	6			10	52
II	36	6			10	52
III	35	6	4		7	52
IV	27	5	2	8	10	52
Итого	134	23	6	8	37	208

Производственная практика – 6 семестр

Преддипломная практика – 8 семестр

Итоговая государственная аттестация:

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы и гос.экзамен - 8 семестр

Настоящий учебный план составлен исходя из следующих данных (в зачетных единицах/часах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 217/7812

Физическая культура 2/400

Практики 9/324

Итоговая государственная аттестация 12/432

Итого 240/8968

Примечания:

6. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЯ «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок»

6.1. Аннотация примерной программы дисциплины «История»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: изучение закономерностей и этапов исторического процесса, с акцентом на формирование систематизированных знаний о причинах и последствиях основных исторических событий и процессов в России.

Задачи дисциплины:

- выявить актуальные проблемы исторического развития России,
- на примерах из различных эпох показать органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное в отечественной истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время. Осознать историческое место и выбор пути развития России на современном этапе
- сформировать основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать исторические события и процессы.

Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «История» относится к базовому компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-1; ОК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы и понятийно - категориальный аппарат исторической науки;
- о многовариантности исторического процесса, многообразии культур и принципах их взаимодействия
- о многовариантности исторического процесса, многообразии культур и принципах их взаимодействия.

уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому;
- ориентироваться в мировом историческом процессе и руководствоваться принципами гражданственности и патриотизма в своей профессиональной деятельности;
- анализировать исторические события и проблемы, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

владеть:

- навыками исторической аналитики: эффективного поиска, получения, анализа и обобщения исторической информации;

- культурой аргументации и выработки суждений, основанных на самостоятельном осмыслении социально-политических проблем общества;
навыками самостоятельного осмысления и выработки суждений, основанных на интересе к отечественному и мировому историко-культурному наследию.

6.2. Аннотация примерной программы дисциплины «Философия»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, развитию общей эрудиции.

Курс Философия, входящий в ООП ВПО, познакомит с историко-философскими и социокультурными традициями формирования и развития философской мысли; покажет место философии в системе социально-гуманитарных дисциплин; даст представление о теоретико-методологической базе философского анализа; научит ориентироваться в современных проблемах духовной культуры человечества.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание и сущность основных философских понятий, категорий, методов, проблем и концепций, позволяющих решать и ставить мировоззренческие проблемы в современной философии;
- изложить основные философские концепции с древнейших времен до современной эпохи, описать взаимосвязь мировой культуры с философией, диалогичность всех исследуемых задач, научить студентов анализировать оригинальные тексты русских и западных философов;
- рассмотреть различные аспекты философии и методологии науки, философской антропологии; культуры и религии; культуры и науки; глобальные проблемы человечества в современном философском контексте;
- показать специфику философской проблематики в истории мировой и отечественной культуры;
- осмыслить возникновение и роль философии как особой дисциплины гуманитарного цикла;
- дать анализ основных этапов, учений и школ в истории и теории философии (философско-культурологический анализ) с точки зрения её культурно-исторической специфики;
- определить специфику отечественной философской мысли в контексте историко-философского процесса и современности.
- проанализировать основные направления, результаты и перспективы развития современной философской культуры (XXI в).

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Философия» относится к базовому компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-1, ОК-2, ОК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы, основы, теории, законы, правила, используемые в курсе для изучения объектов курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса), даты, факты, события, явления (фактологический материал курса).

уметь:

-высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации (состояния, события), о путях (тенденциях) ее развития и последствиях. Планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса. Формулировать, ставить, формализовать проблемы, вопросы и задачи курса;

- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, сведения, факты, результаты работы на языке символов (терминов, формул, образов), введенных и используемых в курсе.

владеть:

- ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель;

- организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности.

6.3. Аннотация примерной программы дисциплины «Иностранный язык»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Задачи дисциплины:

Дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка.

Наряду с практической задачей - обучением общению, данная дисциплина ставит образовательные и воспитательные задачи. Достижение образовательных задач осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов-бакалавров, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ОК-9, ОК-14.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- общую и деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;

- основные грамматические структуры литературного и разговорного языка;

- правила произношения звуков в потоке речи, признаки различных частей речи, членов предложения, структуру и интонацию основных видов предложений иностранного языка; различные стили оформления речи с учетом цели высказывания и адресата, знать

нормы вежливости языка, знать не менее 2000 лексических единиц общей и общенаучной лексики, знать различные грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей;

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне.

уметь:

- свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма;

- соблюдать правильный интонационный рисунок, не допускать фонематических ошибок, произносить правильно практически все звуки в потоке речи; определять различные части речи, строить различные по структуре предложения иностранного языка и правильно их интонировать; строить грамматически правильные высказывания с правильным стилевым оформлением речи, с учетом цели высказывания и адресата, соблюдать принятые в языке нормы вежливости; используемый словарный запас должен соответствовать поставленной задаче;

- использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, социально-культурной компетентности.

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке;

- основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения исследовательской работы и практических профессиональных заданий; - различными методами, способами и средствами получения информации;

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.

6.4. Аннотация примерной программы дисциплины «Право»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: овладение студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в различных отраслях российского права.

Задачи дисциплины: выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, как общего характера, так и регулирующие отношения, складывающиеся в сфере деятельности железнодорожного транспорта; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство в сфере железнодорожного транспорта, и практику его применения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Право» относится к базовому компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- происхождение права, понятие и значение основных правовых категорий, основы конституционного, административного, гражданского, трудового, экологического, уголовного права, с учетом специфики правового регулирования отношений, входящих в предмет некоторых из указанных отраслей, применительно к сфере железнодорожного транспорта;

- понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права.

уметь:

- применять полученные знания в своей профессиональной деятельности

владеть:

- навыками анализа положения нормативных правовых актов, и, в частности – нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере железнодорожного транспорта, применять полученные знания в процессе семинарских занятий.

6.5. Аннотация примерной программы дисциплины «Психология»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: научить студента применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. **Задачи дисциплины:**

- сформировать психологическую составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления персоналом и производством. Современная социально - экономическая ситуация требует от специалиста учета субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;

- ознакомить с основными функциями психологии и сферами применения психологических знаний в различных областях жизни;

- способствовать приобретению систематических знаний в области психологии;

- ознакомить со значением психологии в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с их помощью и на их основе.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Психология» относится к базовому компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-7, ПК-14.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы социального взаимодействия в процессе профессиональной деятельности; основы социализации личности;

- элементарные теоретические основы принятия организационно-управленческих решений в кризисных ситуациях;

- психологическую структуру личности;

- психологические принципы управления персоналом и качества, формирующие склонность к управлению.

уметь:

- ориентировать себя на достижение общего результата в кооперации с другими людьми; анализировать личностные качества;

- разрабатывать эффективные управленческие решения в интересах повышения степени ответственности трудовых коллективов;
- применять знания в интересах совершенствования своей личности и профессиональной квалификации;
- разрабатывать эффективные управленческие решения в интересах оптимизации деятельности организации.

владеть:

- навыками контроля и оценки эффективности деятельности команды и отдельного работника, методами совершенствования собственной личности;
- навыками анализа педагогических ситуаций и способами психического самоконтроля;
- приемами повышения профессиональной квалификации, а также систематической коррекцией личностных качеств;
- навыками анализа производственных ситуаций и методами управления ими.

6.6. Аннотация примерной программы дисциплины «Социология»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование социологического видения мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании.

Задачи дисциплины: Сформированное целостное системное социологическое мышление поможет студенту занять в обществе активную социальную позицию. Студенты должны иметь представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования и формах регуляции социального поведения, о природе социальных общностей и групп, видах и исходах социальных процессов и владеть основами социологического анализа.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социология» относится к базовому компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-2, ОК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- логические закономерности построения мыслительных процессов;
- базовые и профессионально-профилированные основы социологии;
- элементарные теоретические основы социальных наук, а также методы математического анализа социологической информации.

уметь:

- анализировать особенности речевых конструкций;
- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- применять принципы социальных наук при анализе профессиональных проблем.

владеть:

- четкой постановки целей и выбора эффективных средств их достижения;
- навыками социологического анализа социальной действительности;
- навыками социологического моделирования социальных процессов в области профессиональной деятельности.

6.7. Аннотация примерной программы дисциплины «Культурология»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, развитию общей эрудиции.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание и сущность основных культурологических и философских понятий, категорий, методов, проблем и концепций, позволяющих решать и ставить современные культурологические проблемы в современной философии;
- изложить основные культурологические концепции XIX-XXI веков, описать взаимосвязь мировой культуры с философией, диалогичность всех исследуемых задач, научит студентов анализировать оригинальные тексты русских и западных философов;
- рассмотреть различные аспекты философии и методологии культуры, теории и истории культуры; антропологии; культуры и религии; культуры и науки; глобальные проблемы человечества в современном философском контексте;
- показать специфику философской проблематики в истории мировой и отечественной культуры;
- осмыслить возникновение и роль мировой культуры как особой дисциплины гуманитарного и философского циклов;
- дать анализ основных этапов, учений и школ в истории и теории культуры (философско-культурологический анализ) с точки зрения её культурно-исторической специфики;
- определить специфику отечественной культурологической мысли в контексте историко-философского процесса и современности.
- проанализировать основные направления, результаты и перспективы развития современной теоретической культуры (XXI в).

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Культурология» относится к базовому компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ОК-2, ОК-3.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы, основы, теории, законы, правила, используемые в курсе для изучения объектов курса.

уметь:

- высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации (состояния, события), о путях (тенденциях) ее развития и последствиях. Планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, сведения, факты, результаты работы на языке символов (терминов, формул, образов), введенных и используемых в курсе.

владеть:

- навыками постановки цели и организации её достижения, аргументации поставленной цели;
- навыками планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности.

6.8. Аннотация примерной программы дисциплины «Политология»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: изучение основных элементов политической сферы жизни общества, особенностей их возникновения, основных направлений эволюции и тенденций современного развития.

Задачи дисциплины: дать логически стройную систему современных знаний о политике, формах правления и системах власти, осмысленное отношение к своей стране, государству, гражданскому обществу, правам и обязанностям гражданина, что поможет ему в решении профессиональных задач и социальных проблем; дать студентам базовые знания в области современной политической науки, ее методологии и методики изучения; сформировать у студентов научные основы политического сознания и демократической политической культуры, способствовать развитию научного стиля мышления, навыков политологического анализа и прогнозирования политических процессов; применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы политологии в профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Политология» относится к базовому компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные права и обязанности как гражданина своей страны;
- основные проблемы современного человечества;
- основные движущие силы исторического процесса, формы и методы участия в нем;
- проблемы и перспективы политического развития.

уметь:

- эффективно использовать действующее законодательство своей страны;
- использовать методы естественнонаучных и гуманитарных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования;
- излагать свои мысли в письменной и устной форме по вопросу роли России в истории человечества и в современном мире;
- анализировать политические процессы, происходящие в обществе, прогнозировать их возможное развитие.

владеть:

- навыками совершенствования и развития общества на человеческих универсальных принципах;
- навыками интерпретации результатов прикладных исследований политических отношений, институтов и процессов в целом и в конкретных условиях в частности; подготовки и оформления материалов справочного и информационно-аналитического характера, в том числе касающихся общественно-политической проблематики;
- навыками обоснования закономерностей исторического и политического процессов.

6.9. Аннотация примерной программы дисциплины «Введение в экономику»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: состоят в том, чтобы студенты сформировали целостное представление о функционировании экономики как единой системы

Задачи дисциплины: научить студентов анализировать последствия макроэкономической политики, с помощью которой государство воздействует на поведение экономических субъектов; результаты их экономической деятельности; дать навыки расчета основных макроэкономических показателей, выявления условий достижения макроэкономического равновесия и причины его нарушения, уровней безработицы, инфляции, внутреннего и внешнего равновесия в экономике, величины мультипликативного изменения национального дохода.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Введение в экономику» относится к вариативному компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-15.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели макроэкономической теории;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- культурной мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

6.10. Аннотация примерной программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста технического или экономического профиля – участника профессионального общения на русском языке.

Задачи дисциплины: повышение общей и профессиональной культуры устной и письменной речи, уровня орфографической, пунктуационной и стилистической грамотности; обучение работе с лингвистическими словарями разных типов; формирование и развитие необходимых знаний о современном языке и его литературных нормах, а также навыков и умений в использовании средств русского языка в зависимости от ситуации речевого общения; развитие коммуникативных способностей; выработка собственной системы речевого самосовершенствования. Особое внимание уделяется выработке умений и навыков общения в рамках официально-делового стиля.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к вариативному компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ОК-6.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о различных типах лингвистических словарей и справочников, характере и способах подачи информации в них, системе словарных помет;
- нормы литературного языка, основы эффективной речевой коммуникации; основные особенности официально-делового стиля речи, нормы и правила делового этикета, основные виды деловых писем, правила ведения деловой переписки, модели синтаксических конструкций для выражения различных мотивов письма и использующихся в языке делового общения;

уметь:

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности;
- отбирать языковые средства в зависимости от целей и ситуации коммуникации; различать допустимый и ошибочный варианты; уметь оформлять текст в соответствии с требованиями жанровой и стилистической разновидности; составлять тексты личных документов, активно пользоваться речевыми конструкциями (языковыми формулами), характерными для определённых видов делового письма и для конкретных ситуаций делового общения;

владеть:

- нормы литературного языка, основы эффективной речевой коммуникации; основные особенности официально-делового стиля речи, нормы и правила делового этикета, основные виды деловых писем, правила ведения деловой переписки, модели синтаксических конструкций для выражения различных мотивов письма и использующихся в языке делового общения;
- нормами литературного языка в устной и письменной речи; навыками композиционного построения текста и способами аргументации в нем в зависимости от функционально-стилистической принадлежности текста; владеть навыками профессионального общения, публичного выступления, а также навыками ведения деловой переписки и составления деловых писем.

6.11. Аннотация примерной программы дисциплины «Логистика»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирует на базе анализа современных подходов к теории и практике понимание сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем, формирует знания, умения и навыки для творческого подхода к управлению оптимизацией потоковых процессов, происходящих в таких системах, так как логистические взаимосвязи - один из определяющих факторов повышения эффективности деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата логистики;
- усвоение принципов и методов логистического познания предприятий как сложных искусственных систем;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Логистика» относится к вариативному компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-8, ОК-13, ПК-13, ПКВ-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории;
- основы теории и методологии логистики предприятия;
- логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;
- основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия;
- методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием;

уметь:

- выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления;
- применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии;

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории логистики;
- методами анализа функционирования звеньев логистической цепи - «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «информация»;
- выбора наиболее целесообразных экономических, экономико-математических и статистических методов, которые применяются для решения разных теоретических и практических задач в логистических системах.

6.12. Аннотация примерной программы дисциплины «Этика делового общения»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: вооружить студентов теоретическими и прикладными знаниями в области этики деловых отношений и помочь им в выработке умений и навыков общения с деловыми партнерами, руководителями, подчиненными.

Задачи дисциплины:

- повысить этическую эффективность деловых отношений;
- познакомить студентов с профессионально значимыми формами делового общения, особенностями вербальных и невербальных коммуникаций и научить их использовать правила делового речевого этикета;
- развить умения выражать мысли, эффективно слышать и слушать партнёра, устанавливать контакт, разрабатывать и применять коммуникативные сценарии поведения, грамотно использовать модели, стратегии и стили делового общения, сформировать навык эффективного ведения переговоров;
- освоить технологию разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации;
- оснастить «ключами доступа» к каждому конкретному деловому партнёру и технологиями влияния на него (убеждающего, внушающего и пр. характера) через знакомство со средствами вербальной и невербальной коммуникации, ведущими репрезентативными системами, техниками, приёмами, методиками, включаемыми в коммуникативные программы;

- научить менеджеров практически организовывать деловые мероприятия (совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции, презентации и пр.) в соответствии с требованиями, принципами и технологиями делового партнёрства;

- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении;

- изучить основные принципы поведения при трудоустройстве, получить навыки прохождения собеседований при приеме на работу;

познакомить с современными моделями составления деловых документов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Этика делового общения» относится к вариативному компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-6, ОК-7.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- природу, сущность, принципы и ценности современной деловой этики;
- языковые формулы и формы обращений;
- и объяснять понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»;

- социально-психологические особенности коллективного взаимодействия;
- правила предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций;
- основные принципы, закономерности, этические и психологические основы общения;

уметь:

- использовать полученные знания в конкретных ситуациях морального выбора в служебной практике;

- внедрять этические нормы в деловой разговор (устный и письменный, через Интернет и аудиовизуальные средства);

- объяснять целесообразность подчинения при работе в команде, проявлять дисциплинированность и готовность к подчинению при работе в команде; уметь общаться в коллективе, принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов;

- пользоваться технологиями обратной связи на деловых совещаниях и конференциях, считывать «невербальные сигналы»;

- практически организовывать деловые мероприятия (совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции, презентации и пр.) в соответствии с этическими нормами, а также на основе требований, принципов и технологий делового партнёрства и сотрудничества;

владеть:

- коммуникативными инструментами этики деловых отношений;
- навыками интерактивной коммуникации, группового взаимодействия;
- индивидуально-психологическим подходом к участникам коллективного взаимодействия;

- технологиями влияния на людей в процессе совместной деятельности, соблюдая этические нормы;

- навыками ведения деловых переговоров: отстаивать свою позицию, поддерживать или корректно опровергать доводы противника, владеть различными речевыми средствами убеждения и воздействия на партнера.

6.13. Аннотация примерной программы дисциплины «Экономическая теория»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: получение общего представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики; познакомить со спецификой экономического моделирования, раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи дисциплины:

- получить знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- уметь использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;
- владеть навыками расчёта базовых экономических показателей.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Экономическая теория» относится к вариативному компоненту цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-4, ОК-9, ПК-9, ПК-13.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные нормативные правовые документы;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории;

уметь:

- применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели;
- анализировать и оценивать и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- культурой мышления, способами обобщения и анализа информации, необходимой для выбора путей решения поставленной задачи;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

6.14. Аннотация примерной программы дисциплины «Математический анализ»

Цель и задачи дисциплины

Цель: подготовка студентов к четкому, логически обоснованному математическому образу мышления, который позволит получить навыки формулировки прикладной задачи, ее корректного математического описания и правильного использования математических методов для ее решения.

Задачи:

- умение давать математическую формулировку прикладной задачи;
- применение типовых алгоритмов решения математических задач;

- умение проводить качественный анализ математической модели и её упрощение для проведения аналитического исследования;
- умение проводить анализ полученных математических результатов.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Математический анализ» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-4.**

Основные дидактические единицы (разделы):

Дифференциальное и интегральное исчисления; ряды.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач;

уметь:

- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

владеть:

навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

6.15. Аннотация примерной программы дисциплины «Линейная алгебра»

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов научного математического мышления, умения применять математический аппарат для исследований экономических процессов.

Задачи:

-теоретическое освоение студентами основных положений курса линейной алгебры;

-формирование необходимого уровня алгебраической и геометрической подготовки для понимания основ математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;

-приобретение практических навыков решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий в их взаимной связи, а также задач, способствующих развитию начальных навыков научного исследования;

-формирование умений решения оптимизационных задач с использованием аппарата линейной алгебры.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Линейная алгебра» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-4.**

Основные дидактические единицы (разделы): элементы линейной алгебры, элементы векторной алгебры, аналитическая геометрия, комплексные числа.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач.

уметь:

- применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач.

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

6.16. Аннотация примерной программы дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

Цель и задачи дисциплины

Цель - ознакомление студентов с основами математического аппарата, необходимого для изучения закономерностей случайных явлений и применения основных методов количественных оценок случайных факторов для решения прикладных экономических задач.

Задачи:

- усвоение студентами базовых основ теории вероятностей и использование их для решения задач;
- овладение студентами основными методами постановки и решения задач математической статистики;
- формирование практических навыков в использовании математических методов статистического анализа при решении задач, возникающих из экономической практики.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-3, ПК-4.**

Основные дидактические единицы (разделы)

Теория вероятностей, математическая статистика.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы теории вероятностей, математической статистики необходимые для решения экономических задач;
- методы описания и определения случайных величин;
- прикладные аспекты предельных теорем теории вероятностей;
- принципы расчета оценок параметров генеральной совокупности и проверки статистических гипотез;

уметь:

- использовать основные методы теоретико-вероятностных, статистических исследований при решении экономических задач;
- использовать законы распределения случайных величин в практических задачах;
- моделировать случайные величины, сложные испытания и их результаты;
- оценивать различными методами генеральную совокупность и её параметры по данным выборочной совокупности;

владеть:

- основными аналитическими приемами вероятностного, статистического анализа;
- навыками численного расчета основных характеристик, возникающих при проведении вероятностного и статистического анализа в задачах, возникающих из экономической практики.

6.17. Аннотация примерной программы дисциплины «Методы оптимальных решений»

Цель и задачи дисциплины

Цель - ознакомление студентов с основными математическими моделями и методами оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

Задачи:

- изучение теоретических основ моделирования и методов оптимальных решений;
- формирование практических навыков построения математических моделей на основе описания экономических процессов и явлений, анализа полученных результатов;
- формирование умения выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы оптимальных решений» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплины и входит в состав базовой части ООП.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-13.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Линейное программирование.
- Целочисленное программирование.
- Нелинейное программирование.
- Динамическое программирование.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: основные принципы и математические методы анализа решений;

уметь:

- применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей;

владеть:

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- методами нахождения и анализа оптимальных решений.

6.18. Аннотация примерной программы дисциплины «Информатика»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: знакомство студентов с основными понятиями информатики, основами современных информационных технологий переработки информации и их влияния на успех в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: подготовка студентов, направленная к эффективному использованию современных компьютеров, сетевого и телекоммуникационного оборудования, а также прикладных программных продуктов и систем в информатизации управленческого труда и коммерческой деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются вопросы современного состояния, уровня и направлений развития

вычислительной техники и программных средств. А также даются основы по защите информации.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Информатика» относится к Математическому и естественнонаучному циклу дисциплин, обязательна для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-12, ОК-13, ПК-10, ПК-12.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятия: данные, информация, в том числе экономическая;
- методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;
- основы работы с компьютером;
- угрозы обеспечения безопасности сохранности информации в ЭВМ, способы и средства защиты и профилактики.

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, коммерческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- реализовывать основные мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности информации с использованием типового программного обеспечения ЭВМ.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа; экономических и социальных данных;
- навыками работы с компьютером;
- навыками работы в глобальных компьютерных сетях;
- навыками работы с программами защиты информации.

6.19. Аннотация примерной программы дисциплины «Информационные системы в экономике»

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков выбора и использования технических средств обработки информации в процессе решения экономических задач в условиях автоматизированных систем обработки информации и управления.

Задачи:

- дать студенту общее представление о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях;
- сформировать навыки работы с практическими инструментами экономиста – программными комплексами и информационными ресурсами;
- показать возможности преобразования информационных технологий в функциональные объединения.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в экономике» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин и входит в состав вариативной части ООП.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-13, ПК-5, ПК-10, ПК-12, ПК-13.**

Основные дидактические единицы (разделы):

- Базовые информационные технологии.
- Корпоративные информационные технологии.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные теоретические положения построения информационных систем и реализации информационных технологий в экономике;
- функциональные возможности автоматизированных систем обработки экономической информации, основные особенности их технологических процессов;
- основные характеристики методов и средств информационных технологий;
- основные направления использования информационных технологий в экономике;
- разбираться в современном программном обеспечении автоматизированных информационных систем.
- этапы проектирования баз данных, как информационной основы технологий;
- особенности автоматизации информационных процессов в различных областях экономики.

уметь:

- использовать автоматизированные информационные технологии в экономических расчетах;
- составлять инфологическую модель предметной области;
- проводить прогнозирование на основе экспертных систем;
- осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- применять технические средства для решения аналитических и исследовательских задач.

владеть:

- навыками работы с известными автоматизированными системами обработки экономической информации;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;
- различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.

6.20. Аннотация примерной программы дисциплины «Концепции современного естествознания»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: ознакомление студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям, с дополнительным для них неотъемлемым компонентом единой культуры - естествознанием - и формирование целостной системы взглядов на окружающий мир. Данная дисциплина представляет собой не просто совокупность избранных глав традиционных курсов физики, химии, биологии и экологии, является продуктом междисциплинарного синтеза на основе комплексного историко-философского, культурологического и эволюционно-синергетического подхода к современному естествознанию. Ее эффективное преподавание возможно на основе применения новой мировоззренческой парадигмы, способной объединить оба компонента культуры и раскрыть универсальную роль метаязыка, синтезирующего фундаментальные законы естествознания, философии и синергетики.

Задачи дисциплины: дать общие представления об исторических этапах развития наук о природе, осветить концепции современного знания о происхождении и эволюции

Вселенной, жизни, человеческого общества и разума, по сути, составляющие ядро современной научной картины мира и имеющие важное значение для формирования научного мировоззрения и общей культуры студента. В задачу курса входит не столько проведение глубокого философского анализа той или иной проблемы, сколько отображение конкретных знаний, полученных в естественных науках, с тем, чтобы учащийся на основе полученной информации сам пришел к выводам, определяющим его видение картины мира.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к вариативной части Математического и естественнонаучного цикла дисциплин, обязательна для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-10.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы и формы научного познания;
- исторические этапы познания природы;
- различные исторически сложившиеся научные картины мира;
- понятия пространства, времени и материи;
- основные космологические и космогонические концепции;
- основные формы организации живой материи;
- основные законы и факторы эволюции живого мира;
- строение и функционирование биосферы;
- место человека в системе животного мира и его антропогенез;

уметь

- использовать естественнонаучные термины в повседневной жизни и профессиональной сфере;
- вести дискуссии на естественнонаучные темы;
- использовать современные положения естественных наук в повседневной жизни и профессиональной сфере;
- структурировать, обобщать и систематизировать собранный научный материал для написания реферата, подготовки презентации и доклада в устной форме;

владеть

- терминологией изучаемого предмета;
- навыками естественно-научного мышления;
- первичными навыками применения современных естественнонаучных положений и теорий;
- навыками самостоятельной работы;
- навыками поиска научной информации в библиотечном фонде и через Интернет;
- ознакомления с основными проблемами современных науки, техники, народного хозяйства и общества.

6.21. Аннотация примерной программы дисциплины «Микроэкономика»

Цель и задачи дисциплины

Цель - формирование представлений об основных закономерностях экономического поведения субъектов рынка – потребителей, производителей, а также об условиях, определяющих это поведение.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями микроэкономики;
- сформировать представления о методах и инструментах микроэкономического анализа;

- научить определять эффективность и отклонения от нее в поведении потребителя, конкурентной фирмы и отрасли, а также в неконкурентных отраслях и на рынках ресурсов;

- привить и/или развить навыки графического микроэкономического анализа и некоторых оптимизационных расчетов.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс Микроэкономика относится к базовой части профессионального цикла и является основой для последующего изучения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Маркетинг», «Экономика труда».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-6, ПК-15.**

Основные дидактические единицы (модули):

- Основы теории рыночного поведения.
- Рыночная организация и модели функционирования рынка.
- Несовершенства рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия и категории микроэкономики;
- экономические законы и механизм их функционирования;
- особенности ведущих школ и направлений микроэкономики;
- микроэкономические модели рыночной системы;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи явления и процессы на микроуровне;
- выявлять и анализировать проблемы микроэкономического характера;
- анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях, протекающих на микроуровне;
- осуществлять поиск информации, ее сбор и анализ для решения поставленных задач;
- использовать инструментальный и методы микроэкономического анализа и уметь применять на практике полученные знания;

владеть:

- понятийным аппаратом микроэкономики;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления микроэкономического анализа;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения.

6.22. Аннотация примерной программы дисциплины «Макроэкономика»

Цель и задачи дисциплины

Цель - формирование представлений об основных закономерностях и принципах взаимодействия экономических субъектов на макроуровне.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями макроэкономики;
- развить навыки самостоятельной ориентации в основных направлениях и инструментах экономической политики и оценки ее последствий на макроуровне;

- добиться понимания основных концепций фискальной, денежнокредитной политики государства;
- ознакомить студентов с актуальными для России макроэкономическими проблемами.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс Макроэкономика относится к базовой части профессионального цикла, является логическим продолжением курса Микроэкономика и основой для последующего изучения таких дисциплин как «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и «Региональная экономика».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-4, ПК-6, ПК-14.**

Основные дидактические единицы (модули):

- Национальная экономика: основные результаты функционирования.
- Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность.
- Макроэкономическая политика государства.

В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- основные понятия, категории и модели макроэкономики;
- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные особенности ведущих школ и направлений в макроэкономике;
- особенности российской экономики и экономической политики государства;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи явления и процессы на макроуровне;
- выявлять и анализировать проблемы макроэкономического характера;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, протекающих в экономике, выявлять тенденции их изменения.

- осуществлять поиск информации, ее сбор и анализ для решения поставленных задач;

- ориентироваться в текущих экономических событиях и давать оценку мероприятий в текущей экономической политике государства;

владеть:

- методологией макроэкономического исследования;
 - современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения.

6.23. Аннотация примерной программы дисциплины «Эконометрика»

Целями освоения учебной дисциплины «Эконометрика» являются: дать студентам основы теоретических знаний и прикладных навыков применения эконометрических методов и моделей, подготовить к использованию этих методов для разработки и принятия эффективных организационных и управленческих решений, развить аналитическое мышление и повысить общий уровень математической культуры.

Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Эконометрика» относится к математическому и естественнонаучному циклу ООП и является обязательной.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-6.**

Изучение дисциплины «Эконометрика» основывается на базе знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика» «Информатика», «Информационные технологии в экономике» того же блока, а также дисциплин «Введение в экономику», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая теория».

Дисциплина «Эконометрика» способствует углубленному пониманию экономических процессов и явлений, является базовым теоретическим и практическим основанием для всех последующих финансово-экономических дисциплин подготовки бакалавра экономики, использующих эконометрические методы анализа.

Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин, как «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Финансы», «Экономика труда», «Экономика предприятия (организации)», «Экономика железнодорожного транспорта», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия эконометрики: уравнение регрессии, регрессионная модель, критерии оценки статистической значимости, числовые и интервальные оценки;

- методы обработки и анализа экспериментальных данных;

уметь:

- формировать набор факторов регрессионной модели, оптимальный с точки зрения экономической теории;

- выбирать форму регрессионного уравнения исходя из экономической теории;

- проверять адекватность эконометрической модели;

- применять регрессионные модели для решения экономических задач;

- интерпретировать результаты эконометрического моделирования;

владеть:

методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

6.24. Аннотация примерной программы дисциплины «Статистика»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: знакомство студентов с основными понятиями статистики, способами математической обработки, анализа и представления данных, необходимыми для обоснования управленческих решений.

Задачи дисциплины: подготовка студентов, направленная к эффективному использованию современных методов статистической обработки данных, служащих для теоретического обоснования решений в области управленческого труда и коммерческой деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются вопросы современного состояния, уровня и направлений развития методов математической статистики.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Статистика» относится к профессиональному циклу дисциплин, обязательна для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-4, ПК-8.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

предмет, метод и задачи статистики; общие основы статистической науки; принципы организации государственной статистики; современные тенденции развития статистического учёта; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; основные формы и виды действующей статистической отчётности; технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления.

уметь:

собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы;

владеть навыками:

осуществления комплексного анализа изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.

6.25. Аннотация примерной программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование у студентов представления о неразрывном единстве профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, целей представления об основах военной службы и медицинских знаний. Реализация этих целей гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных ситуациях, а также позволяет целенаправленно подготовиться к выполнению военного долга и к успешному освоению программы начальной военной подготовки и основам медицинских знаний.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирование развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятия решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применение современных средств поражения, а также мер по ликвидации их последствий;
- освоение программы начальной военной подготовки в войсках и медицинских знаний.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ОК-15, ПКВ-1.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности;
- классификацию негативных факторов среды обитания и их взаимодействия на человека;

- идентификацию опасностей технических систем и защиту от них;
 - правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
 - поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций;
 - принципы обеспечения устойчивости объектов, экономики и оценки последствий при чрезвычайных ситуациях;
 - методы защиты населения и проведение ликвидаций последствий в чрезвычайных ситуациях;
 - средства обеспечения личной безопасности;
 - основы медицинских знаний;
 - основы военной службы и обороны государства;
- уметь:*
- проводить контроль параметров негативных воздействий;
 - разрабатывать, организовать и внедрять мероприятия по защите производственного персонала и населения от негативных воздействий в чрезвычайных ситуациях и повышению экологичности и безопасности производственной среды;
 - сохранять и укреплять здоровье юношей допризывного возраста;
- владеть:*
- применять средства защиты от негативных воздействий окружающей среды.

6.26. Аннотация примерной программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»

Цель и задачи дисциплины

Цель - ознакомление студентов с основными понятиями и категориями теории бухгалтерского учета и анализа, а также основными положениями российских и международных стандартов учета. Необходимо сформировать у студентов четкие знания рекомендованных законодательством и российскими стандартами вариантов отражения конкретных элементов финансовой отчетности в системном бухгалтерском учете в организациях различных форм собственности. Программа курса направлена на необходимость развития у них устойчивых навыков идентификации и оценки различных объектов финансового учета, документального оформления и отражения в учетных регистрах хозяйственных операций, а также формирования бухгалтерской отчетности на основании данных финансового учета по правилам существующей системы информационного обмена. Следует показать место и значение финансового учета в системе управления хозяйствующего субъекта и раскрыть систему его нормативного регулирования

Задачи:

- освоение отечественный и зарубежный опыт в области учета в условиях рыночной экономики;
- знание нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учет, налоговый учет;
- умение правильно делать проводки и списывать затраты на себестоимость продукции;
- знание документооборот бухгалтерского учета на предприятии;
- знание прикладные знания в области классификации счетов по назначению и структуре;
- теоретические знания о формах бухгалтерского учета;

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-1, ПК-7.**

Основные дидактические единицы (разделы):

- Теория бухгалтерского учета;
- Финансовый учет;
- Управленческий учет;
- Анализ бухгалтерской финансовой отчетности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;

- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы.

уметь:

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- определять доходы и расходы предприятия;

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств, проводить анализ бюджетов (сметы);

- управлять оборотными средствами;

- оценивать стоимость предприятия и его отдельных активов;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

6.27. Аннотация примерной программы дисциплины «Деньги, кредит, банки»

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать у студентов целостную систему знаний о денежной системе, кредитных операциях, банковской деятельности и банке как финансовом институте, дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий сущность и содержание банковских операций и раскрыть взаимосвязь всех понятий, их внутреннюю логику и модель денежных потоков через банковскую систему.

Задачи:

- дать студентам определенный минимум необходимых теоретических знаний по теории денежной системы, кредитных операций и самой банковской деятельности;

- привить им практические навыки для работы в банковской сфере современной российской экономики.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Деньги, кредит, банки» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-7.**

Основные дидактические единицы (разделы):

- Сущность и функции денег;
- денежное обращение;
- денежные системы;
- инфляция в России: сущность, принципы, последствия; банковская система РФ и ее элементы; центральный банк и его функции; функции и операции коммерческих банков;
- банковские ресурсы, их планирование и регулирование; основы банковского кредитования рыночного хозяйства; порядок кредитования рыночного хозяйства.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- функции денег;
- элементы денежной системы;
- сущность и виды инфляции;
- структуру современной банковской системы РФ; - функции, операции ЦБ РФ и коммерческих банков; - основные принципы кредитования.

Уметь:

- определять платежи по вкладам;
- проводить необходимые вычисления по операциям с ценными бумагами;
- оценивать уровень кредитного риска и кредитоспособность предприятия-заемщика;
- производить расчеты лизинговых и факторинговых операций.

Владеть:

- способами и приемами расчета платежей по вкладам, по операциям с ценными бумагами;
- навыками расчетов лизинговых и факторинговых операций.

6.28. Аннотация примерной программы дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Цель и задачи дисциплины

Цель - сформировать представление о закономерностях развития мировой экономики как совокупности национальных экономик, взаимосвязанных системой международного разделения труда и системно взаимодействующих на макро и микро уровне в сфере производства, обмена, распределения и потребления.

Задачи:

- Развить представление о мировом хозяйстве, тенденциях его развития.
- Сформировать знания об основных условиях, важнейших видах, формах и факторах развития международных экономических отношений.
- Добиться понимания основных концепций валютного и торгового регулирования.
- Развить навыки графического экономического анализа.
- Ознакомить студентов с актуальными для России внешнеэкономическими проблемами.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс Мировая экономика и международные отношения относится к базовой части профессионального цикла и имеет тесные связи с дисциплинами Макроэкономика, Микроэкономика экономика, Экономическая география транспорта.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-8; ПК-9, ПКВ-2.**

Основные дидактические единицы (модули):

- Мировое хозяйство.
- Международные экономические отношения.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- закономерности и тенденции развития мировой экономики;
- понятия и категории мировой экономики;
- основные особенности и идеи ведущих направлений экономической науки, исследующих международную экономику;
- направления и особенности внешнеэкономической политики государства.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы в мировой экономике;
- анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, протекающих в мировой экономике, выявлять тенденции их изменения;

владеть:

- методологией анализа открытой экономики;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в мировой экономике с помощью теоретических моделей.
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа мировой экономики.

6.29. Аннотация примерной программы дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными методами исследования и моделирования национального рыночного хозяйства.

Задачей курса является исследование и моделирование национальной экономики на различных уровнях и в течение различных временных интервалов.

Анализ системы на микроуровне использует, в основном, методологию моделирования домашних хозяйств и фирмы как типичных представителей поведения системы. Исследуются различные вопросы развития рынков отдельных товаров и услуг (по хозяйствующим субъектам).

Мезоуровень посвящен выявлению особенностей регионального (территориального, муниципального) развития, особенностей предпринимательства и менеджмента в крупных ТНК, ФПГ, концернах, корпорациях. Это промежуточный (между макро- и микропроцессами) уровень национальной рыночной системы.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Экономическая теория; Философия; Математический анализ; Статистика; Информатика.

Полученные в процессе изучения дисциплины знания и умения могут быть использованы при изучении других дисциплин базовой части профессионального цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-2, ПК-8.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики РФ
- основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики; объективные экономические, социальные и политические условия жизни нации, их отражение в национальной экономической ментальности и социально-экономических нормах и правилах поведения экономических агентов;
- особенности функционирования национальной экономики на микро-, мезо- и макро-уровнях и механизмы развития отраслевых и территориальных комплексов, систему государственного регулирования национальной экономики;

уметь:

- собирать необходимый материал, анализировать сложившуюся ситуацию, моделировать социально-экономическое развитие регионов, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
- анализировать социально-экономические и политические программы; уметь эффективно использовать имеющиеся ресурсы; уметь анализировать социально-экономические и политические программы с использованием арсенала методов институциональной экономики и теории общественного выбора;

владеть

- способностью осуществления государственного регулирования современными методами денежно-кредитной и фискальной политики, участвовать в подготовке и реализации приоритетных национальных проектов; владеть навыками составления прогнозов и иметь навыки стратегического и тактического планирования с использованием современных экономико-математических методов
- владеть навыками составления прогнозов и иметь навыки стратегического и тактического планирования с использованием современных экономико-математических методов.

6.30. Аннотация примерной программы дисциплины «Маркетинг»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование знаний, умений и навыков применения маркетингового инструментария в процессе управления деятельностью организации, эффективного поиска и принятия управленческих решений в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности концепции маркетинга как философии современного бизнеса

- сформировать умения и навыки использования и разработки элементов комплекса маркетинга организации для решения ее важнейших управленческих задач в условиях современных рынков.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Маркетинг» относится к Профессиональному циклу дисциплин, обязательна для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-4, ОК-8, ПК-9.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- предмет, определение, принципы маркетинга;
- концепции маркетинга и хронологию их развития;
- систему функций маркетинга;
- состав системы маркетинговой информации;
- методы сбора маркетинговой информации;
- последовательность маркетингового планирования;
- возможные структуры управления маркетингом в организации;
- современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющие на маркетинговые решения;

уметь

- выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности;
- формировать основные элементы комплекса маркетинга;
- использовать маркетинговый инструментарий в практической деятельности коммерческого предприятия;
- оценивать экономическую эффективность разработанных маркетинговых мероприятий;

владеть

- навыками использования комплекса маркетинга для достижения целей организации;
- разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга.

6.31. Аннотация примерной программы дисциплины «Менеджмент»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об истории и методологии менеджмента как науки
- овладение студентами знаниями об особенностях теоретических подходов основных школ менеджмента
- понимание роли менеджмента в современных организациях
- осознание роли человеческих ресурсов и управления ими в достижении организациями их целей и задач.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Менеджмент» относится к Профессиональному циклу дисциплин, обязательна для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-7, ОК-8, ПК-7, ПК-11, ПК-13.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- функции менеджмента;
 - ключевые цели организации по функциональным подсистемам;
 - виды организаций;
 - варианты построения организационной структуры управления фирмой;
 - методы управления;
 - процесс подготовки и принятия решений по различным аспектам деятельности организации;
 - теории мотивации и принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда;
 - формы власти и влияния, основные теории лидерства и стили руководства;
 - подходы в управлении конфликтами, стрессами и изменениями;
 - понятие самоменеджмента;
 - основные составляющие оценки эффективности социально-экономических систем;
- уметь*
- планировать, организовывать, координировать, мотивировать и контролировать работу как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации;
 - проектировать организационную структуру управления компанией;
 - разрабатывать систему мотивации персонала;
 - рассчитывать эффективность управления организацией (предприятием);
- владеть навыками*
- выбора наиболее целесообразных управленческих инструментов в соответствии с конкретными экономическими ситуациями в деятельности организации;
 - принятия решений по управлению организацией в зависимости от ситуации и поставленных целей.

6.32. Аннотация примерной программы дисциплины «Финансы»

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов представления о закономерностях развития финансов, их сущности и функциях, финансовой политике государства и звеньях финансовой системы, а также финансовом механизме на разных уровнях управления.

Задачи:

- приобретение студентами знаний в области управления финансами,
- изучение принципов организации, планирования финансов коммерческих и некоммерческих организаций, направлений формирования и использования бюджетов различных уровней, закономерностей действия финансового механизма.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Финансы» относится к циклу профессиональных дисциплин базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-7.**

Основные дидактические единицы (разделы):

- Финансовая система: сущность и содержание.
- Государственные и муниципальные финансы.
- Финансы организаций (предприятий).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- составляющие финансовой системы;
- бюджетное устройство и бюджетную систему РФ;
- состав доходов и расходов государственного бюджета;
- сущность и функции финансов предприятия;
- содержание финансового менеджмента;
- задачи финансового планирования на предприятии;
- принципы организации финансового планирования.

уметь:

- определять финансовые ресурсы и их источники;
- разрабатывать мероприятия по организации финансов предприятий;
- использовать различные методы и инструменты осуществления плановых финансовых расчетов.

владеть:

терминологией и базовыми показателями теории финансов; логикой функционирования финансового механизма предприятия; методами планирования финансовых результатов.

6.33. Аннотация примерной программы дисциплины «Экономика труда»

Цель освоения дисциплины: Формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области формирования социальной политики и социальной защиты населения, реформирования и развития отраслей социальной сферы и социально-трудовых отношений, ознакомление с механизмами и формами их практической реализации.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о социальной политике государства, системе социальной защиты населения и ее организационно-правовых формах, социально-трудовой сфере экономики, направлениях и путях их реформирования и развития в современных условиях;

- овладение основами методологии и методики анализа, выявления и решения важнейших проблем уровня жизни населения, социальной политики и социальной защиты;

- приобретение базовых навыков практической работы в области анализа состояния, основных процессов и тенденций в социальной политике

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика труда» относится к профессиональному циклу дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-2.**

Основные дидактические единицы (разделы)

Теоретико-методологические основы курса «Экономика труда»;

Эффективность экономической деятельности в области социальной политики.

В результате изучения дисциплины каждый студент должен:

знать

- базовые основы современной теории и методологии социальной политики и социальной защиты населения;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в этой области управления во взаимосвязи с другими процессами, происходящими в обществе и экономике;

- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;

владеть

- важнейшими методами экономического и социологического анализа явлений и процессов в социально-трудовой сфере;

уметь

- выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения и наиболее острые экономические и социальные проблемы в области социальной политики и социальной защиты, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений в области социальной политики и социальной защиты населения.

6.34. Аннотация примерной программы дисциплины «Экономика предприятия (организации)»

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью хозяйствующего субъекта в целях повышения его эффективности.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе освоения дисциплины студенты должны изучить:

- механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;

- методы обеспечения динамической устойчивости производственных систем;

- методы управления ресурсным потенциалом организации;

- принципы организации производственного процесса;

- основами организации финансово-экономической деятельности организации;

- методов планирования и управления деятельностью организации;

- основы управления инновационной деятельностью организации;

- методы управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;

- основы анализа и оценки эффективности деятельности организации.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика предприятия (организации)» относится к циклу профессиональных дисциплин.

При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию. В результате освоения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» бакалавры должны получить основные знания и навыки в области управления деятельностью организации.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: **ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-14.**

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации;

- методы планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений;
- методы оценки деятельности организации;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;

уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности организации;
- формировать систему планов деятельности хозяйствующего субъекта;
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации;

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности организации;
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- методами оценки деятельности организации;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

6.35. Аннотация примерной программы дисциплины «Экономическая оценка инвестиций»

Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» является важным элементом в системе экономической подготовки современных кадров для организаций разных видов экономической деятельности (промышленность, транспорт, связь и др.). Цель дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» дать студентам комплексные знания о современном инвестиционном менеджменте, фундаментальные знания и основы оценки эффективности инвестиционных проектов для обоснования управленческих решений и повышения эффективности использования капитала предприятия. Задачами курса являются изучение: нормативно-правового обеспечения инвестиционной деятельности; государственного регулирования инвестиционной деятельности; методических подходов к оценке эффективности инвестиций; критериев экономической эффективности инвестиций; методов оценки экономической эффективности инвестиций; показателей абсолютной эффективности инвестиционных проектов; показателей сравнительной эффективности инвестиционных проектов; продолжительности экономической жизни инвестиций; фаз и этапов жизненного цикла инвестиционного проекта; фактора времени и его учета при оценке эффективности инвестиций; источников финансирования инвестиционной деятельности; форм финансового обеспечения инвестиционного процесса; особенностей оценки инновационных проектов; влияния факторов неопределенности и риска на показатели эффективности инвестиций; влияния инфляции на показатели эффективности инвестиций.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Данная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Экономика предприятия.

Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Экономика железнодорожного транспорта, реклама и связи с общественностью в компании.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: **ПК-6, ПК-12, ПК-13.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятия, термины, определения, классификации модели расчета показателей, используемых в практике инвестиционного менеджмента;
- современные технические средства и информационные технологии для обоснования инвестиционных решений;
- теоретические положения инвестиционного и инновационного менеджмента;

владеть:

- навыками экономического анализа, систематизации и обобщения, а также информационной подготовки управленческих решений при обосновании эффективности инвестиций;
- навыками определения и интерпретации показателей абсолютной и сравнительной эффективности, характеризующих целесообразность реализацию инвестиционных и инновационных программ;
- навыками определения и интерпретации показателей абсолютной и сравнительной эффективности, характеризующих целесообразность реализацию инвестиционных и инновационных программ;

уметь:

- формулировать, описывать и строить модели экономических процессов в инвестиционной сфере;
- обосновывать управленческие решения на основе показателей эффективности инвестиций с использованием современных технических средств и информационных технологий;
- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, а также разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.

Образовательные технологии

Система тестирования, интерактивная форма проведения занятий (работа с компьютером, разбор конкретных ситуаций) с целью формирования и развития профессиональных навыков.

6.36. Аннотация примерной программы дисциплины «Основы организации скоростного и высокоскоростного движения»

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Основы организации скоростного и высокоскоростного движения» - формирование у студентов представлений, знаний и умений в области организации скоростных и высокоскоростных перевозок, обеспечивающих комплексное представление о скоростной и высокоскоростной транспортной системе, ее значении и роли в современном обществе, в экономике страны и удовлетворении потребностей экономики и населения в перевозках.

Изучение курса позволяет выявить объективную необходимость организации скоростных и высокоскоростных перевозок для обеспечения обслуживания народного хозяйства и населения, а также сформировать представление о физических компонентах

скоростной и высокоскоростной транспортной системы (инфраструктуре, подвижном составе), их взаимосвязях, условиях функционирования и взаимодействию с другими транспортными системами.

Задачи дисциплины - дать общесистемные представления в области организации, управления, техники, технологии транспортно-технологических комплексов скоростного и высокоскоростного транспорта, понятия о путях оптимизации принятия решений по совершенствованию транспортного обслуживания, о мировых тенденциях развития скоростного и высокоскоростного транспорта, основных технико-экономических характеристиках и эксплуатационных показателях, характеризующих работу скоростного и высокоскоростного транспорта.

Место дисциплины в структуре ООП

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные у студента третьего курса при изучении дисциплин «Информатика», «Общий курс железных дорог», «Экономика пассажирских перевозок», а также базовые знания математики, физики. Результаты освоения данной дисциплины используются при изучении дисциплины «Экономика железнодорожного транспорта».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ПК-9, ПКВ-1.**

В результате изучения дисциплины студент должен

знать

- основные понятия о скоростном и высокоскоростном транспорте;
- особенности и место скоростного и высокоскоростного транспорта в современном обществе, его роль в функционировании экономики;
- технику и технологии, организацию работы, системы энергоснабжения, инженерные сооружения и системы управления скоростного и высокоскоростного железнодорожного транспорта;
- стратегию развития скоростных и высокоскоростных перевозок, критерии эффективности функционирования и технико-экономические параметры скоростного и высокоскоростного транспорта;

уметь

- использовать основные сведения о скоростном и высокоскоростном транспорте, об организации работы, системах энергоснабжения, инженерных сооружениях скоростного и высокоскоростного железнодорожного транспорта при разработке маркетинговой стратегии пассажирских перевозок, планировании производственной деятельности подразделений;

владеть

- основами устройства элементов инфраструктуры и подвижного состава скоростного и высокоскоростного железнодорожного транспорта, организации движения и перевозок.

6.37. Аннотация примерной программы дисциплины «Реклама и связи с общественностью в компании»

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в компании» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в компании» относится к профессиональному циклу дисциплин учебного плана (вариативная часть).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-4, ОК-13, ПК-4, ПК-9.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятия и составляющие системы маркетинговых коммуникаций;
- основные направления рекламной деятельности и особенности их выбора;
- направления деятельности по связям с общественностью;
- организацию и этапы проведения личных продаж;
- основные направления деятельности по стимулированию сбыта;
- понятия и составляющие системы прямого маркетинга;
- способы и методы оценки деятельности в сфере маркетинговых коммуникаций;

уметь:

- самостоятельно разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций для предприятия;
- оценивать эффективность мероприятий в системе маркетинговых коммуникаций;
- планировать рекламную кампанию предприятия и оценивать ее эффективность;
- разрабатывать стратегию по связям с общественностью;
- организовывать личные продажи;
- планировать программу мероприятий по стимулированию сбыта;

владеть:

навыками планирования рекламных кампаний предприятия и оценивать ее эффективность и разработки стратегии по связям с общественностью.

6. 38. Аннотация примерной программы дисциплины «Налоговая система»

Цель и задачи дисциплины

Цель - ознакомление студентов с основными понятиями и категориями теории налогообложения, а так же основными положениями современного российского и международного налогового права. Одновременно ставится задача формирования у студентов четкого представления о налогах и сборах, их видах; об отношениях, возникающих при установлении и взимании налогов; рассмотреть процесс создания и реформирования налоговой системы в Российской Федерации.

Задачи:

- освоение отечественного и зарубежного опыта в области налогообложения в условиях рыночной экономики;
- овладение понятийным аппаратом в области налоговых правоотношений;
- изучение широкого круга вопросов, связанных с порядком исчисления и уплаты налогов;
- представление об основах корпоративного налогового планирования.
- знание нормативных документов, регламентирующие налоги, налогообложение и налоговый учет;
- знание прикладные знания в области классификации налогов.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Налоговая система» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-2, ПК-7.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Экономическая сущность налогов и основы налогообложения;
- Налоговое планирование;
- Понятие и содержание налогового учета;
- Федеральные налоги;
- Региональные налоги (налоги субъектов РФ);
- Местные налоги.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах;

- стандарты бухгалтерского учета;

- экологическое законодательство;

- основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;

уметь:

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- определять доходы и расходы предприятия

- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения.

6. 39. Аннотация примерной программы дисциплины «Организация производства»

Цель и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Организация производства» являются формирование у студентов:

- теоретических знаний основ и принципов организации производства в условиях рыночной экономики;

- системного подхода к решению проблем организации производства;

- понимания экономического и социального значения организации производства, её роли в эффективном использовании трудовых ресурсов и повышении производительности труда;

- практических навыков по применению основных положений организации производства.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями основ технологии производства в организациях и компаниях транспортного комплекса;

- изучить основные технические характеристики оборудования, правила его эксплуатации, конструктивные особенности и режимы работы оборудования в организациях и компаниях транспортного комплекса;
- владеть вопросами материально-технического обеспечения и организации складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ и т.д.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация производства» входит в профессиональный цикл дисциплин (вариативная часть, обязательна для изучения).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-11, ПК-2, ПКВ-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- модели организации производства;
- типовые методики расчёта показателей, характеризующих организацию производства;
- особенности управления транспортной отраслью в России и за рубежом;

уметь:

- оценивать параметры модели организации производства;
- применять методики расчёта показателей, характеризующих организацию производства;
- анализировать и прогнозировать экономические проблемы в транспортной отрасли в России и за рубежом;

владеть:

- навыками нахождения нестандартных способов решения задач в области организации производства;
- навыками применения методик расчёта показателей, характеризующих организацию производства;
- навыками анализа и прогнозирования экономических проблем в транспортной отрасли в России и за рубежом.

6.40. Аннотация примерной программы дисциплины «Экономика железнодорожного транспорта»

Аннотация примерной рабочей программы дисциплины «Экономика железнодорожного транспорта» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. Предназначена для студентов очной формы, обучающихся по направлению 080100 «Экономика», вариативной части профессионального цикла Б.3 профиля «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок».

Цель дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов базовых знаний и умений в части основ экономики и планирования работы железнодорожного транспорта в условиях реформирования отрасли в тесной взаимосвязи с вопросами повышения эффективности и качества работы транспортной системы. Сформированные знания и умения должны позволить студентам осуществлять профессиональную деятельность, обеспечивающую рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий железнодорожного транспорта с учетом отраслевой специфики, техники, технологии, организации производства.

Знания и навыки, полученные студентами, должны позволить им работать в экономических сферах деятельности предприятий железнодорожного комплекса.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: **ПК-2, ПК-4, ПК-14, ПКВ-1, ПКВ-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные показатели работы организаций;
- основные способы сбора данных;
- базовые основы экономических дисциплин;
- основы технологии работы транспортной отрасли;
- основные причины возникновения экономических проблем на транспорте;

уметь:

- использовать основные методики вычисления технико-экономических показателей;

- классифицировать полученные данные;
- использовать традиционные и современные технологии обучения;
- вычислять основные показатели работы в сфере транспорта;
- прогнозировать возникновение экономических проблем на транспорте;

владеть:

- основными приёмами анализа полученных результатов и строить на их основе выводы;

- навыками анализа полученных данных, делать на его основе выводы и строить гипотезы;

- навыками диагностики и анализа показателей финансовой и экономической деятельности организаций и отраслевых комплексов;

- навыками анализа показателей работы транспортных компаний и делать выводы об эффективности их работы;

- навыками предупреждения и решения экономических проблем на транспорте.

6.41. Аннотация примерной программы дисциплины «Управление затратами и себестоимостью»

Данная рабочая программа учебной дисциплины «Управление затратами и себестоимостью» предназначена для студентов дневной формы, обучающихся по направлению 080100 «Экономика». Материалы и отдельные темы курса знакомят будущих бакалавров с основными принципами и методами управления затратами организации, помогают проанализировать затраты и выбрать способы их оптимизации.

Аннотация рабочей программы составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения по направлению 080100 «Экономика», профиль «Экономика скоростных и высокоскоростных перевозок» и относится к вариативной части профессионального цикла БЗ учебного плана подготовки бакалавров.

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации.

Предметом дисциплины являются затраты хозяйствующего субъекта во всем их многообразии.

Учебные задачи дисциплины:

- выявление роли управления затратами как фактора повышения финансовых результатов деятельности;

- выявление и расчет затрат по местам возникновения и центрам затрат;

- выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия;

- освоение передового опыта, накопленного в данной области знаний.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Программа предназначена для студентов старших курсов, владеющих знаниями следующих дисциплин: «Экономика предприятия (организации)», «Экономика железнодорожного транспорта», «Ценообразование», «Налоговая система».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: **ПК-2, ПК-3, ПКП – 2.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные отличия расходов, затрат и издержек предприятия;
- основные признаки классификации затрат предприятия;
- различные виды себестоимости;
- методы учета затрат и калькулирования;
- содержание и состав косвенных затрат предприятия;
- сущность бюджетирования;
- современные системы управления затратами предприятия;
- виды анализа затрат предприятия;
- сущность оптимизации налогообложения;
- отличия затрат с точки зрения налогового и бухгалтерского учета;

уметь:

- определять расходы, затраты и издержки предприятия;
- классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия;
- составлять калькуляции себестоимости продукции;
- рассчитывать себестоимость различными методами;
- определять косвенные расходы;
- анализировать исполнение бюджетов;
- использовать современные системы управления затратами в деятельности предприятия ;
- анализировать затраты на производство и реализацию продукции
- определить текущий налог на прибыль;

владеть:

- методами определения расходов, затрат и издержек предприятия;
- принципами классификации затрат;
- различными способами калькулирования себестоимости;
- алгоритмом калькулирования затрат с использованием различных систем;
- методами распределения косвенных затрат;
- методикой составления бюджетов;
- современными технологиями управления затратами предприятия;
- методикой факторного анализа отклонений и комплексной оценки использования ресурсов;
- схемами оптимизации налога на прибыль.

6.42. Аннотация примерной программы дисциплины «Ценообразование»

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование у будущего маркетолога теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия эффективных управленческих решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуального видения, которое дает возможность студенту объединить ранее изученные проблемы в области установления цен;

- основные подходов, способов и методов ценообразования в различных рыночных ситуациях;
- механизмов и методов управления ценой на рынках различных типов с учетом из отраслевой специфики;
- механизмов, методов и подходов к управлению ценообразованием;
- определения проблем реализации, планирования и организации стратегических решений в области ценовой политики;
- механизмов управления ценовой политикой предприятия на различных рынках (новая продукция, новые рынки, существующие рынки, существующие товары, дополнительные товары и т.д.).

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Ценообразование» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-2, ПК-3, ПК-4.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность понятия «ценообразование» в концепции маркетингового подхода управления предприятием;
- теоретические знания в области ценообразования в маркетинге;
- систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой в рамках ценовой политики;

- теоретические основы для разработки политики ценообразования;

- инструменты стратегического анализа и планирования цен;

уметь:

- определять приоритетные маркетинговые цели фирмы в области ценовой политики компании;
- разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;
- обосновывать ценовую политику и стратегию организации;
- формировать цены и устанавливать надбавки и скидки с учетом различных ценообразующих факторов;
- применять инструменты стратегического и тактического планирования и реализации ценовых решений;
- адаптировать методы и модели стратегического анализа ценообразования в практическую деятельность конкретной организации;

владеть:

- современным инструментарием стратегического планирования ценовой политики;
- современными инструментами определения цен и ценового сопровождения продаж в различных сферах деятельности.

6.43. Аннотация программы дисциплины «Экономика пассажирских перевозок»

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Экономика пассажирских перевозок» является формирование у студентов и практических специалистов железнодорожного и других видов транспорта необходимых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области экономики и управления пассажирским комплексом железнодорожного транспорта в условиях реформирования.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика пассажирских перевозок» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Данная дисциплина связана с изучением следующих учебных дисциплин: Маркетинг, Ценообразование, Организация производства.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-2, ПК-4, ПКВ-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- простые, сложные и интегральные показатели качества перевозок пассажиров, качественные показатели использования подвижного состава в пассажирском движении;
- показатели качества транспортного обслуживания пассажиров;
- особенности реформирования пассажирского комплекса;

уметь:

- дать комплексную экономическую оценку эффективности и качества пассажирских перевозок; оценить экономическую эффективность улучшения качественных показателей использования подвижного состава в пассажирском движении, развития материально-технической базы вокзального комплекса;
- собирать, анализировать и обрабатывать данные о качестве обслуживания пассажиров;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятий пассажирского комплекса;

владеть:

- методиками оценки качества пассажирских перевозок, эффективности улучшения качественных показателей использования подвижного состава в пассажирском движении, эффективности развития материально-технической базы вокзального комплекса;
- методикой комплексной экономической оценки эффективности и качества пассажирских перевозок;
- методологией планирования и прогнозирования пассажирских перевозок.

6.44. Аннотация программы дисциплины «Правовое обеспечение экономики»

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины "Правовое обеспечение экономики" являются изучение комплекса механизмов правового регулирования в сфере хозяйственно-экономической деятельности в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины состоят в выработке умения анализировать динамику экономических процессов, происходящих в России, которая требует постоянной корректировки принятых ранее и издания новых нормативно-правовых актов, регулирующих хозяйственно-экономические отношения.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина "Правовое обеспечение экономики" относится к циклу Профессиональному.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-5, ПК-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- положения нормативных правовых актов; сущность основополагающих правовых терминов и категорий;
- полномочия государственных органов, осуществляющих контроль и надзор за соблюдением финансового законодательства;

уметь:

- анализировать положения нормативных правовых актов;

владеть:

- навыками самостоятельной правовой оценки ситуационных задач, применять полученные знания в процессе семинарских занятий.

Разработчики ООП

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ)

Институт экономики и финансов

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»:

Зав.кафедрой д.э.н., профессор Терёшина Н.П.

Координатор профиля ЭСbВП к.э.н., доц. Рахиянова И.А.